

## El líder mundial en mantenimiento físico para mujeres

Gary y Diane Heavin, veteranos comprometidos con las industrias del mantenimiento físico y la publicidad, son considerados como los innovadores del fenómeno del mantenimiento físico exprés que ha puesto el ejercicio a disposición de millones de mujeres en todo el mundo. Comparten el compromiso y la pasión por la salud y el bienestar físico de la mujer. Los Heavin abrieron el primer centro Curves en 1992 en Harlingen, Texas. Su innovador concepto de mantenimiento físico en 30 minutos, enfocado hacia un mercado todavía no cubierto por los gimnasios convencionales (mujeres ocupadas de 35 años en adelante y mujeres que no se sienten cómodas en un gimnasio convencional), tuvo un éxito inesperado y ofreció a las mujeres una confortable atmósfera de apoyo donde entrenar. De hecho, el lema no oficial de la compañía fue «sin maquillaje, sin hombres y sin espejos».

Cuando su segundo centro también consiguió un éxito tan arrollador, se dieron cuenta de que podían ayudar a millones de mujeres en todo el mundo. Sin embargo, sabían que no podían hacerlo solos. Necesitaban encontrar otras personas tan apasionadas como ellos en ayudar a las mujeres y enseñarles cómo administrar un centro Curves. Comenzaron a hacer planes para franquiciar el negocio y el primer centro Curves de propiedad independiente operado por terceros abrió sus puertas en Paris, Texas, en 1995.

La popularidad de Curves creció vertiginosamente y abrió centros a un ritmo impresionante, en algunas ocasiones duplicando el número de centros de un año para otro. Todo esto se logró por recomendación, hasta que en el 2003 Curves lanzó su galardonada campaña publicitaria nacional. Lo que a McDonalds le costó 25 años y a Subway 26, Curves lo hizo en menos de una década: abrir 6.000 centros.

Curves es la compañía líder mundial en mantenimiento físico para mujeres, que ofrece soluciones completas de ejercicios y dieta, diseñadas específicamente para la mujer.

A lo largo de los años, se ha sucedido un reconocimiento tras otro, tanto para la compañía como para sus fundadores:

- La franquicia con el crecimiento más rápido de la historia
- La franquicia más grande del mundo
- La novena franquicia más grande del mundo
- La novena franquicia más grande de los EE.UU.
- N.º 1 como Marca Nueva
- N.º 1 a la Mejor Franquicia Nueva
- N.º 1 a la Franquicia con el Crecimiento Más Rápido
- N.º 1 como Franquicia de Mantenimiento Físico
- N.º 1 como Franquicia de Bajo Coste
- Incluida en la lista de los más vendidos de ***The New York Times***

- Premio Ernst & Young al Empresario del Año (Ernst & Young Entrepreneur of the Year Award)
- Premio Visionario del Año de IHRSA (IHRSA Visionary of the Year Award)
- Premio de Texas a la Mujer de Negocios del Año (Texas Businesswoman of the Year Award )
- Premio AADE al Franquiciador del Año (AADE Franchisor of the Year Award )

Premios y reconocimientos aparte, una compañía que ha estado en esto durante todo este tiempo, tiene que favorecer el fondo sobre el estilo. Curves cuenta con los programas de ejercicios y dieta más estudiados y mejor investigados del mundo en comparación con cualquier otra compañía de mantenimiento físico, y hasta la fecha ha invertido 6 millones de dólares en el estudio de la eficacia de sus programas con becas sin restricciones concedidas al Laboratorio de Ejercicios y Nutrición Deportiva (Exercise & Sport Nutrition Laboratory - ESNL), dirigido por Richard Kreider, Doctor en Ciencias, FACSM, FISSN.

El Laboratorio, que actualmente se encuentra en Texas A&M University en Bryan/College Station, se dedica a evaluar la interacción entre el ejercicio y la nutrición sobre la salud, las enfermedades y el rendimiento humano. Su asociación con Curves ofrece programas avanzados que han demostrado ayudar a la mujer a realizar las tres cosas más importantes que pueden llevar a cabo para prevenir las enfermedades crónicas: Hacer ejercicio regularmente, comer bien y mantener un peso saludable.

Curves también ha invertido millones en tecnología para beneficio de sus socias y es aún más aparente en la introducción del sistema de entrenamiento personal CurvesSmart. Este sistema punta ha sido incorporado en el circuito de entrenamiento de 30 minutos Curves, y ofrece a cada socia información actualizada y personalizada. El sistema se ajusta automáticamente al nivel de resistencia y fuerza de cada socia, lo cual les permite mantener continuamente su desafío y su motivación.

Después de cada entrenamiento, los socias reciben un informe de progreso detallado que registra su fuerza muscular general, el progreso muscular de manera individual, la amplitud de movimiento, las calorías quemadas y lo cerca que están de alcanzar sus metas. Esta combinación de conocimientos y motivación facilita la obtención de resultados.

Por eso, no es de extrañar que la prestigiosa Cleveland Clinic escogiera a Curves para asociarse en su innovadora iniciativa de ofrecer programas de dieta y ejercicios a sus miles de empleados. En una edición doble especial sobre aspectos de salud importantes, la revista **TIME** elogió a la clínica por poner a disposición de sus empleados programas de ejercicio y de prevención como los de Curves sin costo alguno.

Cada vez más, sabemos que la prevención es la clave para evitar enfermedades crónicas, así como los gastos personales y de todo el sistema asociados a estas

enfermedades. Los resultados de la investigación son evidentes: El sobrepeso aumenta significativamente el riesgo de padecer enfermedades crónicas. Curves se enorgullece de ser líder en la industria del mantenimiento físico en el área crucial de la prevención.

Actualmente Curves Wellness trabaja con 150 corredores de seguros en los EE.UU. y en diversos planes amplios a nivel internacional para proporcionar descuentos de inscripción e incentivos a las socias de Curves que estén capacitadas de acuerdo con estos planes.

Con este éxito sin precedentes, tenía sentido expandir la actividad a nivel mundial, por lo que los Heavin adoptaron su visión de un entrenamiento eficaz y asequible internacionalmente. Curves cuenta con centros en más de 85 países que prestan servicio a millones de socias. Ha creado oportunidades de negocios para miles de personas y oportunidades de empleo para otras miles. Y continúa siendo, sin rival, el líder mundial en mantenimiento físico para mujeres.